

Datos sobre Ingresos**Metodología**

El análisis del tamaño de la BdP se basa en datos derivados de encuestas de consumo e ingreso a nivel nacional, realizadas por las oficinas nacionales de estadísticas en 110 países (vea la tabla A.1a). El análisis del ingreso total de la BdP se basa en una metodología de inequidad de ingreso desarrollada por Branko Milanovic, economista del Departamento de Investigación del Banco Mundial, descrito en *Mundos Aparte: Midiendo la Inigualdad Internacional y Global* (Milanovic 2005). El Dr. Milanovic “clasifica” a todas las personas del mundo, asignando a cada una un ingreso anual basado en una encuesta de hogares nacional para medir la inequidad global entre los individuos.

El análisis realizado para este reporte usa la misma metodología para determinar los niveles relativos de ingresos. Las personas con ingresos de \$3,000 y menores (en dólares internacionales de 2002, ajustados a la paridad del poder de compra, o PPC) se definen como la BdP. Las personas con ingresos de hasta \$20,000 y mayores a \$3,000 se definen como el segmento del mercado medio. Y quienes tienen ingresos mayores de \$20,000, se definen como el segmento de alto ingreso. Las conversiones de la paridad del poder de compra se hacen usando los datos de la base de datos de los Indicadores de Desarrollo Mundial del Banco Mundial.

Los cortes de ingreso se dan en dólares internacionales de 2002 para propósitos de conveniencia y fácil referencia. A menos que se indique otra cosa, las cifras de ingreso o gasto real en este reporte se presentan en dólares internacionales de 2005, inflados de las cifras de 2002 usando el índice de precios al consumidor de EU. (Donde dichos datos son reportados en dólares de EU, se presentan en USD2005.) En dólares internacionales 2005 el cierre del ingreso de la BdP es \$3,260, y el del segmento del mercado medio es \$21,731.

Encuestas

La tabla A.1b muestra una lista selecta de encuestas incluidas en el análisis de ingresos. Para una lista completa de las encuestas usadas por favor contacte al Dr. Milanovic.

Tamaño del mercado

En este reporte se asume que los datos sobre el tamaño de la población de la BdP y sobre el ingreso total de la BdP, son equivalentes al gasto y por lo tanto se usan para definir el tamaño del mercado—se muestran en secciones seleccionadas y para países seleccionados en estas regiones en la tabla A.2. Los totales regionales incluyen países seleccionados mencionados en la tabla A.1a. Estos datos son proporcionados por el Dr. Milanovic y no han sido publicados previamente.

Tabla A 1.a

Países Ingreso

Asia	África	Europa Oriental	América Latina y el Caribe	Países adicionales
Bangladesh	Benin	Albania		Australia
China	Burkina Faso	Armenia	Argentina (urbana)	Austria
Timor Este	Camerún	Azerbaiján	Bolivia	Bélgica
India	Cape Verde	Bielorrusia	Brasil	Canadá
Indonesia	Comoros	Bosnia	Chile	Finlandia
Irán	Egipto	Bulgaria	Colombia	Francia
Jordán	Etiopía	Croacia	Costa Rica	Alemania
Laos	Guinea	República Checa	República Dominicana	Grecia
Malasia	Costa de Marfil	Estonia	Ecuador	Irlanda
Nepal	Madagascar	Georgia	El Salvador	Israel
Pakistán	Malawi	Hungría	Guatemala	Italia
Filipinas	Malí	Kazajistán	Haití	Japón
Sri Lanka	Mauritania	Kirguistán	Honduras	Corea, Sur
Siria	Mozambique	Latvia	Jamaica	Luxemburgo
Tailandia	Nigeria	Lituania	México	P. Bajos
Vietnam	Sao Tomé y Príncipe	AR de Macedonia	Nicaragua	Noruega
	Senegal	Moldova	Panamá	Singapur
	Sierra Leona	Montenegro	Paraguay	España
	Sudáfrica	Polonia	Perú	Suecia
	Tanzania	Rumania	Surinam	Suiza
	Uganda	Rusia	Uruguay (urbana)	Taiwán
	Zambia	Serbia	Venezuela	Reino Unido
		Eslovaquia		EUA
		Eslovenia		
		Tayikistán		
		Turquía		
		Ucrania		
		Uzbekistán		

Encuestas seleccionadas usadas en el análisis de ingreso

Año	País	Encuesta
2002	Albania	Encuesta Estudio de Medición de Estándares de Vida
2004	Armenia	Encuesta de Hogares Armenios (Encuesta Condiciones de Vida Integradas)
2002/3	Australia	Encuesta de Ingreso y Vivienda
2000	Austria	Panel Europeo de Hogares Comunitarios (Base de Datos LIS)
2000	Bélgica	Estudio del Panel de Hogares Belgas (Base de Datos LIS)
2001	Bosnia y Herzegovina	Encuesta Estudio de Medición de Estándares de Vida
2003	Bulgaria	Encuesta de Vivienda e Ingreso
2000	Canadá	Encuesta de la Dinámica de Trabajo e Ingreso (Base de Datos LIS)
2001/2	Cape Verde	Encuesta de Despesas y Rentas Familiares
2004	Croacia	Encuesta de Presupuesto de Hogares
2002	R. Checa	Microcenso
2003	Ecuador	Encuesta de Condiciones de Vida
2004	Egipto	Encuesta de Ingreso y Gasto
2000	Estonia	Encuesta de Ingreso y Gasto Familiar (Base de Datos LIS)
2000	Finlandia	Encuesta de Distribución del Ingreso (Base de Datos LIS)
2002	Francia	Ganancias del Menaje Fiscal
2000	Alemania	Estudio del panel Alemán Económico Social (Base de Datos LIS)
2000	Grecia	Encuesta de Ingreso Familiar y Condiciones de Vida (Base de Datos LIS)
2001	Haití	Encuesta de las Condiciones de Vida en Haití
2002	Hong Kong, China	Encuesta General de Hogares
1999/2000	India (rural)	Encuesta Nacional Muestra
1999/2000	India (urbana)	Encuesta Nacional Muestra
2002	Indonesia (rural)	Encuesta Nacional Socioeconómica (SUSENAS)
2002	Indonesia (urbana)	Encuesta Nacional Socioeconómica (SUSENAS)
2000	Irlanda	Panel Europeo de Hogares Comunitarios (Base de Datos LIS)
2001	Israel	Encuesta de Gasto Familiar (Base de Datos LIS)
2000	Italia	Encuesta del banco Italiano (Base de Datos LIS)
2003	Jamaica	Encuesta de Jamaica sobre las Condiciones de Vida
2002	Japón	Encuesta de Ingreso y Gasto Familiar
2003	Jordania	Encuesta de Gasto Familiar
2003	Corea	Encuesta de Ingreso y Gasto del Hogar
2002	RDP Lao	Encuesta III del Gasto y Consumo en Lao
2002	Latvia	Encuesta de Hogares
2004	Malawi	Segunda Encuesta de Hogares Integrados
2000	Malasia	Encuesta de Ingreso Familiar de Malasia
2002	Moldova	Encuesta de Presupuesto Familiar
2000	Montenegro	Encuesta de Ingreso y Gasto Familiar (LSMS data)
2003/4	Nepal	Encuesta de Ingreso y Gasto de Nepal
2000	Noruega	Encuesta de Ingreso y Distribución de la Propiedad (Base de Datos LIS)
2000	Filipinas	Encuesta de Ingreso y Gasto Familiar
2002	Polonia	Encuesta de Presupuesto Familiar
2002	Rusia	Encuesta de Presupuesto Familiar
2000	São Tomé y Príncipe	Encuesta de las Condiciones de Vida de las Familias
2003	Serbia	Encuesta Estudio de Medición de Estándares de Vida
2003	Sierra Leone	Encuesta de los Estándares de Vida en Sierra Leona
2003	Singapur	Encuesta d Gasto Familiar
2003	Eslovaquia	Microcenso
1999	Eslovenia	Encuesta de Presupuesto Familiar (Base de Datos LIS)
2000	Sudáfrica	Encuesta de Ingreso y Gasto
2000	España	Panel Europeo de Hogares Comunitarios (Base de Datos LIS)
2002	Sri Lanka	Encuesta de Ingreso y Gasto de Hogares
2000	Suecia	Encuesta de Distribución del Ingreso (Base de Datos LIS)
2002	Suiza	Encuesta de Ingreso y Gasto (Base de Datos LIS)
2003/4	Siria	Encuesta de Ingreso y Gasto Familiar
2003	Tayikistán	Encuesta Estudio de Medición de Estándares de Vida
2003	Turquía	Encuesta de Presupuesto Familiar
1999	Reino Unido	Encuesta de Recursos Familiares (Base de Datos LIS)
2000	estados Unidos	Encuesta de Población Actual marzo (Base de Datos LIS)
2002/3	Uzbekistán	Encuesta de Hogares de Uzbekistán
2002/3	Zambia	Encuesta de Monitoreo de las Condiciones e Vida en Zambia

Nota: LIS es el estudio de Ingreso de Luxemburgo. LSMS es el Estudio de Medición de Estándares de Vida. Para una lista completa vea Branko Milanovic.

Tabla A.2

Población e ingreso BdP

	Población BdP (millones)	% BdP de población total (%)	Ingreso BdP (millones)		% BdP de ingreso total (%)
			PPC	US\$	
África	486	95.1	429,000	120,000	70.5
Camerún	14.7	95.0	15,354.1	4,710.1	75.6
Costa de Marfil	15.6	95.0	14,242.9	6,536.1	75.9
Etiopía	65.6	95.0	83,544.1	10,151.1	85.8
Mali	12.6	100.0	9,202.7	2,769.2	100.0
Mozambique	17.6	95.0	12,917.6	2,408.3	71.1
Nigeria	121.0	100.0	74,419.2	27,572.1	100.0
Senegal	9.3	95.0	9,303.8	2,942.6	72.6
Sudáfrica	33.6	75.0	43,511.1	10,072.7	30.9
Tanzania	36.2	100.0	11,318.0	5,408.2	100.0
Uganda	23.8	95.0	22,303.5	3,696.5	76.8
Zambia	18.5	100.0	9,315.3	4,008.3	100.0
Asia	2858	83.4	3,470,000	742,000	41.7
Bangladesh	144.0	100.0	142,293.9	29,187.9	100.0
China	1,046.2	80.8	161,127.6	32,986.1	55.2
India	1,033.9	98.6	93,710.1	16,962.1	92.7
Indonesia	213	97.8	24,035.8	6,177.1	92.2
Malasia	19.2	80.0	38,072.3	16,274.6	43.0
Nepal	23.4	95.0	22,981.7	3,736.0	74.2
Filipinas	23.6	30.0	56,023.7	13,096.4	10.8
Sri Lanka	17.1	90.0	21,788.9	5,325.2	67.3
Tailandia	46.6	75.0	79,632.7	23,383.6	46.7
Vietnam	76.2	95.0	84,582.8	16,003.3	82.9
Europa Oriental	254	63.8	458,000	135,000	36.0
Georgia	4.9	95.0	5,546.6	1,613.4	82.6
Kazajstán	13.1	85.0	23,933.6	6,720.7	69.1
Polonia	17.4	45.0	37,423.4	17,489.1	22.6
Rumania	20.2	90.0	34,471.8	10,741.8	78.3
Rusia	86.4	60.0	16,423.0	4,741.6	33.4
Ucrania	29.4	60.0	65,818.4	11,673.0	41.5
Uzbekistán	23.9	95.0	22,936.9	5,273.9	82.9
América Latina y el Caribe	360	69.9	509,000	229,000	28.2
Argentina (urbana)	17.1	45.0	28,990.7	7,318.4	13.4
Bolivia	7.7	90.0	7,473.0	2,700.9	56.0
Brasil	114.5	65.0	171,585.3	58,272.0	22.6
Chile	8.6	55.0	15,927.1	7,019.0	20.1
Colombia	30.5	70.0	41,979.7	12,061.2	28.2
Costa Rica	2.4	60.0	4,086.7	2,394.3	27.1
República Dominicana	5.6	65.0	9,746.0	3,666.2	28.6
Ecuador	11.5	90.0	12,558.6	6,740.4	61.0
El Salvador	4.5	70.0	5,928.2	2,679.0	25.8
Guatemala	10.2	85.0	13,472.0	6,395.4	54.9
Haití	7.8	95.0	4,260.6	958.2	62.9
Honduras	5.8	85.0	7,435.4	2,768.8	50.3
Jamaica	2.2	85.0	2,304.6	1,879.0	46.9
México	76.5	75.0	105,075.0	75,052.0	39.8
Nicaragua	4.3	80.0	5,647.9	1,319.6	36.7
Panamá	2.2	70.0	2,988.2	1,972.5	28.3
Paraguay	3.8	65.0	5,552.6	1,223.8	25.4
Perú	21.4	80.0	33,797.2	14,243.7	54.1
Surinam	0.3	85.0	360.6	108.2	50.4
Uruguay (urbano)	1.4	45.0	2,705.6	1,271.9	16.4
Venezuela	21.4	85.0	26,741.4	18,784.6	57.9

Nota: Los totales regionales incluyen a los países seleccionados a detalle en la tabla A.1a.